

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Niniejsza Polityka prywatności opisuje, w jaki sposób przetwarzamy dane osobowe podczas korzystania z naszej strony internetowej pod adresem www.satoeurope.com.

1. Co to są dane osobowe?

Dane osobowe to wszelkiego rodzaju informacje odnoszące się do zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej. Mogą to być dane osobowe, takie jak imię i nazwisko, adres, adresy e-mail i zachowanie użytkownika.

2. Administrator danych i inspektor ochrony danych

Zgodnie z Art. 4 (7) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO), administratorem danych jest SATO Central Europe Sp. z o.o., ul. Tyniecka 13 52-407 Wrocław Polska. info-pl@sato-global.com.

Wyzaczyliśmy również inspektora ochrony danych. Z inspektorem ochrony danych można skontaktować się pod adresem . gdpr-eu@sato-global.com

3. Jakie dane gromadzimy?

Nasza strona internetowa jest przeznaczona przede wszystkim do celów informacyjnych. Zainteresowani użytkownicy mogą z niej korzystać, aby uzyskać informacje o naszej firmie oraz naszych produktach i usługach. Gromadzone przez nas dane i informacje można podzielić na następujące kategorie:

- **Dane gromadzone automatycznie:** Gdy użytkownik uzyskuje dostęp do naszej witryny internetowej i korzysta z niej, automatycznie gromadzimy informacje, w tym dane osobowe dotyczące używanej technologii oraz informacje o sposobie korzystania z niej i naszej witryny internetowej.
- **Pliki dziennika i informacje o urządzeniu:** Pliki dziennika zawierają dane, które przeglądarka użytkownika automatycznie wysyła do naszego serwera internetowego. Te pliki dziennika zawierają informacje o:
 - Adresie IP użytkownika
 - Dacie i godzinie dostępu
 - Żądanym adresie URL (konkretna strona)

- Statusie dostępu/kod statusu HTTP
- Ilości danych przestanych w każdym przypadku
- Stronie internetowej, z której pochodzi żądanie (odsyłający adres URL)
- Typie przeglądarki i ustawieniach języka przeglądarki

Dzienniki te są wykorzystywane przede wszystkim w celu zapewnienia płynności, funkcjonalności i bezpieczeństwa strony internetowej.

- **Pliki cookie/beacons:** Używamy plików cookie i web beacons, a także zezwalamy naszym współpracownikom i partnerom biznesowym na korzystanie z tych technologii śledzenia na naszej stronie internetowej. Pliki cookie to niewielkie fragmenty informacji, które przeglądarka automatycznie przechowuje w głównej pamięci komputera. Pliki cookie zawierają różne dane, takie jak informacje o przeglądanych stronach, częstotliwości przeglądania stron i działaniach podjętych na naszej stronie internetowej (takich jak udostępnienie naszej strony internetowej w jednej z sieci społecznościowych). Podejmowane są techniczne środki ostrożności w celu pseudonimizacji tych danych, co uniemożliwia przypisanie ich do konkretnego użytkownika. Więcej informacji na temat używanych przez nas plików cookie i sposobu korzystania z tych technologii można znaleźć w naszej Polityce dotyczącej plików cookie.

Użytkownik może zarządzać lub wycofać swoją zgodę na nieistotne pliki cookie w dowolnym momencie za pośrednictwem naszych Ustawień plików cookie.

Web beacons to małe, niewidoczne elementy graficzne, które są ładowane przez serwer, gdy użytkownik odwiedza jedną z naszych witryn internetowych. Proces ten jest rejestrowany wraz z adresem IP odwiedzającego i umożliwia śledzenie jego ruchów na naszej stronie internetowej.

- **Narzędzia do śledzenia i analizy stron trzecich:** Korzystamy z szeregu usług stron trzecich, które umieszczają pliki cookie lub tagi śledzące w naszym imieniu, aby pomóc nam ulepszyć witrynę, spersonalizować zawartość, zarządzać marketingiem i mierzyć skuteczność kampanii. Narzędzia te mogą gromadzić informacje, takie jak adres IP, typ przeglądarki, charakterystyka urządzenia i interakcje użytkownika. Narzędzia te obejmują:

- **Google** (Analytics 4, Google Ads Conversion Tracking, Google Tag, Remarketing, Consent Mode)
- **Facebook** (Meta Pixel i weryfikacja domeny)
- **LinkedIn** (tag Insight i konwersje)
- **Twitter** (Base Pixel)

- **YouTube** (osadzone śledzenie wideo)
- **CookieYes** (zarządzanie zgodami)
- **Doofinder** (usprawnienie wyszukiwania w witrynie)
- **Salesforce / Account Engagement** (marketing i zarządzanie potencjalnymi klientami)
- **Lead Forensics** (identyfikacja firmy na podstawie adresu IP)

Usługi te mogą przetwarzać informacje, takie jak typ urządzenia, adres IP, wersja przeglądarki i interakcja użytkownika z naszymi treściami.

Więcej informacji na temat tych usług i sposobu ich wykorzystania znajduje się w sekcjach 4 i 5 niniejszej polityki.

- **Dane i informacje dostarczane przez użytkownika:** Jeśli użytkownik kontaktuje się z nami z ogólnymi pytaniami dotyczącymi naszej firmy lub naszych produktów lub pisze do nas w sprawie problemów technicznych, jakie ma z naszymi produktami, przechowujemy i przetwarzamy dane osobowe, które użytkownik przekazuje wraz z zapytaniem/prośbą. Aby skontaktować się z nami, należy wybrać jedną z metod komunikacji wymienionych w sekcji "Kontakt". Strona "Kontakt" zawiera również formularz kontaktowy, w którym prosimy o podanie informacji oznaczonych gwiazdką (*). Informacje i dane, które użytkownik przekazuje nam poza tym formularzem, są udostępniane według jego uznania. Możemy również nawiązać kontakt z użytkownikiem i poprosić go o dodatkowe dane i informacje.

4. W jaki sposób wykorzystujemy gromadzone dane? Na jakiej podstawie prawnej dane są wykorzystywane?

Wykorzystujemy, przechowujemy i przetwarzamy informacje, w tym dane osobowe użytkownika, w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

- **Dostarczanie, ulepszanie, poprawianie i zapewnianie bezpieczeństwa naszej strony internetowej:** Korzystamy z plików dziennika, które są automatycznie gromadzone na urządzeniu użytkownika, aby w pierwszej kolejności móc udostępnić użytkownikowi stronę internetową i jej funkcje. Korzystamy również z tych informacji i danych w celu optymalizacji naszej witryny internetowej i zapewnienia bezpieczeństwa naszych systemów informatycznych. W tym celu adres IP użytkownika musi być przechowywany przez czas trwania sesji.

Używane przez nas narzędzia obejmują **Google Analytics 4**, **Doofinder** i **Lead Forensics**. Usługi te wspierają te wysiłki, pomagając nam zidentyfikować popularne

strony, trafność treści i sposób interakcji użytkowników z naszymi wewnętrznymi funkcjami wyszukiwania. Używamy plików dziennika w ramach naszego uzasadnionego interesu w zapewnieniu dostępności i ulepszania naszej strony internetowej. Podstawą prawną korzystania z plików dziennika jest uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) lub, w razie potrzeby, zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

Analiza: Wykorzystujemy informacje i dane generowane przez pliki cookie do analizowania sposobu korzystania z naszej strony internetowej. W rezultacie dowiadujemy się więcej o liczbie odwiedzin na stronie, zachowaniu użytkowników i długości wizyty, dzięki czemu możemy wyciągnąć wnioski na temat tego, które treści na naszej stronie internetowej są szczególnie interesujące dla odwiedzających, a które są mniej interesujące. Możemy wziąć to pod uwagę podczas dokonywania aktualizacji lub przeprojektowywania naszej strony internetowej w przyszłości.

Mamy uzasadniony interes w analizowaniu sposobu korzystania z naszej strony internetowej. Tylko w ten sposób możemy dowiedzieć się, czy i w jaki sposób nasza witryna cieszy się jakimkolwiek zainteresowaniem. Pozwala nam to lepiej planować i wykorzystywać nasze zasoby. Podstawę prawną wykorzystywania plików cookie do celów analitycznych stanowi art. 6 ust. 1 lit. f RODO. 6 (1) (f) RODO.

W zależności od konkretnego narzędzia i obowiązujących wymogów prawnych, możemy również przetwarzać te dane na podstawie zgody użytkownika, w celu optymalizacji doświadczenia użytkownika i oceny wydajności strony internetowej. Zgoda jest zarządzana za pośrednictwem naszego banera plików cookie i interfejsu ustawień. Podstawę prawną tego przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. 6 (1)(a) RODO.

- **Marketing i reklama:** Wykorzystujemy również dane z plików cookie i sygnalizatorów WWW do celów reklamowych, na przykład do wyświetlania reklam na naszej stronie internetowej lub na stronach internetowych osób trzecich. Dane te mogą dostarczyć informacji o ruchach użytkownika w Internecie oraz o tym, które reklamy szczególnie go zainteresowały, ponieważ je kliknął. Dzięki temu nasi reklamodawcy mogą wykorzystywać swoje reklamy w znacznie bardziej ukierunkowany sposób i przedstawiać rekomendacje oparte na zainteresowaniach i preferencjach użytkownika.

Korzystamy z usług takich jak:

- Google Ads Conversion Tracking

- Remarketing Google
- Meta Pixel (Facebook)
- LinkedIn Insight Tag
- Piksel bazowy Twittera
- Zdarzenia API YouTube
- Salesforce / Zaangażowanie konta
- Lead Forensics

Mamy uzasadniony interes w wykorzystywaniu informacji o użytkowniku w ramach naszych działań marketingowych i promocyjnych, ponieważ chcemy oferować użytkownikowi nasze produkty lub produkty, które mogą go zainteresować. Ponadto możemy wykorzystywać dane uzyskane za pomocą plików cookie, aby zrozumieć, jak skuteczne są nasze kampanie reklamowe, co pomaga nam planować i budżetować nasze reklamy. Podstawą prawną wykorzystywania plików cookie do celów analitycznych są uzasadnione interesy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) lub zgoda, jeśli jest wymagana (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

- **Komunikacja:** Gdy użytkownik kontaktuje się z nami (np. za pośrednictwem naszego formularza kontaktowego lub poczty e-mail), wykorzystujemy podane przez niego dane osobowe, aby jak najskuteczniej i w odpowiedni sposób odpowiedzieć na jego zapytanie.

Wykorzystanie danych użytkownika w kontekście komunikacji z nim odpowiada naszemu uzasadnionemu interesowi zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. 6 (1) (f) RODO. W zakresie, w jakim dotyczy to konkretnego zapytania o nasze produkty, dane użytkownika są wykorzystywane do wykonania umowy lub podjęcia działań przedumownych na żądanie użytkownika zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO. 6 (1) (b) RODO.

5. Czy udostępnianie moje dane osobowe i informacje innym podmiotom?

Współpracujemy z różnymi dostawcami usług w celu zapewnienia funkcjonowania naszej strony internetowej oraz realizacji celów określonych powyżej. Obejmuje to następujące produkty, które osadziliśmy na naszej stronie internetowej i o których informujemy teraz w oparciu o naszą aktualną wiedzę:

- **Produkty Google:** Na naszej stronie internetowej osadzamy produkty firmy Google, LLC, 1600 Amphitheatre Pkwy, Mountain View, CA 94043, USA. Google gromadzi i przechowuje dane za pomocą plików cookie, które są automatycznie zapisywane na komputerze użytkownika (więcej informacji na temat plików cookie można znaleźć powyżej). Produkty Google, z których korzystamy to:

- **Google Analytics:** Korzystamy z usługi analitycznej Google Analytics dostarczanej przez Google do wyżej wymienionych celów analitycznych. Google Analytics składa się z narzędzia analitycznego, które dostarcza nam informacji o sposobie korzystania z naszej witryny. My lub Google używamy w tym celu plików cookie na komputerze użytkownika, które rejestrują zachowanie użytkownika na naszej stronie internetowej i przesyłają je do Google. Google wykorzystuje te informacje do tworzenia raportów dotyczących sposobu korzystania z naszej witryny. Google może również przekazywać te informacje stronom trzecim, jeśli jest to wymagane przez prawo lub gdy takie strony trzecie przetwarzają informacje w imieniu Google.

Włączyliśmy anonimizację IP dla Google Analytics. Google skracą adres IP użytkownika w państwach członkowskich Unii Europejskiej lub innych państwach należących do EOG przed wysłaniem go na serwery Google w Stanach Zjednoczonych. Dzięki temu jest on niemożliwy do wyśledzenia. Tylko w wyjątkowych przypadkach pełny adres IP jest przesyłany na serwer Google w USA i tam skracany.

Więcej informacji na temat Google Analytics można znaleźć na stronie: <http://www.google.com/intl/en/analytics/learn/privacy.html>.

- **Konwersja Google Ads:** Podobnie jak większość firm produkcyjnych, korzystamy z reklam internetowych, aby promować naszą firmę i nasze produkty oraz zwiększyć ilość uwagi, jaką otrzymujemy od potencjalnych klientów. Reklama stanowi zatem dużą część naszych kosztów. Aby zminimalizować te koszty i uczynić naszą reklamę bardziej wydajną, jesteśmy bardzo zainteresowani sprawdzeniem, jak skuteczne są nasze kampanie reklamowe, a w szczególności, czy reklamy, które umieściliśmy, doprowadziły Cię do nas, a jeśli tak, to jaką drogą.

Narzędzie konwersji Google Ads pomaga nam właśnie w tym. Jeśli użytkownik został przekierowany na naszą stronę internetową przez reklamę Google, która pojawiła się w wyszukiwarce Google, Google AdWords umieszcza plik cookie na komputerze użytkownika. Te pliki cookie zawierają unikalny identyfikator pliku cookie, liczbę wyświetleń reklamy na miejsce docelowe (częstotliwość), ostatnie wyświetlenie (istotne dla konwersji po wyświetleniu) oraz informacje o rezygnacji (flaga wskazująca, że użytkownik nie chce już być adresowany). Google wykorzystuje te dane do przygotowania analizy statystycznej, którą następnie odpowiednio

analizujemy. Nie gromadzimy ani nie przetwarzamy danych osobowych w związku z plikiem cookie AdWords i nie otrzymujemy żadnych dalszych danych.

Nie mamy kontroli nad zakresem i dalszym wykorzystaniem danych gromadzonych przez Google za pośrednictwem tego narzędzia. Google może gromadzić i przetwarzać adres IP użytkownika, a jeśli użytkownik jest zarejestrowany w usłudze Google, może powiązać jego wizytę na naszej stronie internetowej z jego kontem.

Więcej informacji na temat działania śledzenia konwersji można znaleźć na stronie: <https://support.google.com/adwords/answer/1722022?hl=de>

- **Remarketing Google.** Ta aplikacja umożliwia nam przekierowanie użytkownika na inne strony internetowe, gdy tylko opuści naszą witrynę. Odbyna się to za pomocą plików cookie przechowywanych w przeglądarce, które rejestrują zachowanie użytkownika podczas odwiedzania różnych witryn internetowych i są oceniane przez Google. W ten sposób Google ustala, czy użytkownik odwiedził wcześniej naszą witrynę. Według Google dane zebrane podczas remarketingu i dane osobowe użytkownika, które Google może przechowywać, nie są łączone. Według Google pseudonimizacja jest wykorzystywana w szczególności w remarketingu.

Więcej informacji na temat remarketingu Google można znaleźć pod adresem: <https://support.google.com/adwords/answer/2453998?hl=en>.

- **Meta (Facebook):** Używamy Meta Pixel do mierzenia skuteczności reklam na Facebooku i przeprowadzania retargetingu. Meta może powiązać te informacje z kontem użytkownika na Facebooku. Weryfikacja domeny jest również wdrażana w celu kontroli dostępu do danych. Patrz: <https://www.facebook.com/about/privacy>.
- **LinkedIn:** Używamy tagu LinkedIn Insight do śledzenia skuteczności reklam i poznawania danych demograficznych odwiedzających. Więcej informacji: <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>.
- **Twitter:** Używamy Twitter Base Pixel do śledzenia interakcji odwiedzających z kampaniami reklamowymi na Twitterze. Zobacz warunki prywatności Twittera tutaj: <https://twitter.com/en/privacy>

- **YouTube:** Osadzamy filmy z YouTube, które mogą ustawiać pliki cookie i używać tagów API do śledzenia interakcji użytkowników z treścią. Zobacz: <https://policies.google.com/privacy>
- **CookieYes:** Służy do zarządzania zgodą użytkownika i dostarczania banerów plików cookie zgodnie z unijnym i brytyjskim prawem dotyczącym plików cookie. Zobacz warunki: <https://www.cookieyes.com/privacy-policy/>
- **Salesforce/ Zaangażowanie konta:** Zapewnia marketing e-mailowy, śledzenie kampanii i integrację formularzy internetowych w celu generowania potencjalnych klientów. Więcej informacji: <https://www.salesforce.com/company/privacy/>
- **Doofinder:** Poprawia funkcjonalność wyszukiwania w witrynie i rejestruje anonimowe zachowanie użytkownika podczas wyszukiwania. Więcej informacji: <https://www.doofinder.com/en/privacy-policy>
- **Lead Forensics:** Identyfikuje adresy IP firm w celu zrozumienia interakcji na stronach B2B. Każde z tych narzędzi przetwarza dane zgodnie z własną polityką prywatności. Tam, gdzie jest to wymagane, uzyskujemy zgodę użytkownika przed aktywacją plików cookie lub modułów śledzących. Więcej informacji: <https://www.leadforensics.com/privacy-and-cookies/>

6. Jak długo przechowywane są moje dane?

Przekazane nam przez użytkownika informacje przechowujemy wyłącznie tak długo, jak jest to konieczne do realizacji celu, w którym użytkownik przekazał nam swoje dane, lub w celu zapewnienia zgodności z przepisami prawa.

Pliki dziennika, których używamy w celu udostępnienia naszej witryny internetowej, są automatycznie usuwane po zakończeniu sesji. Pliki dziennika do celów bezpieczeństwa i jako środek ostrożności przed atakami na nasze strony internetowe są automatycznie usuwane najpóźniej po 7 dniach. Okres przechowywania plików cookie różni się w zależności od typu ustawionego pliku cookie i ustawień przeglądarki.

Śledzące pliki cookie stron trzecich mają różne czasy przechowywania w zależności od dostawcy narzędzia, typu pliku cookie i preferencji zgody użytkownika. Szczegółowe informacje można znaleźć w naszej Polityce dotyczącej plików cookie.

7. Czy dane są również przekazywane odbiorcom spoza Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG)?

Udostępniamy dane osobowe firmom przetwarzającym dane z siedzibą w krajach spoza EOG. W takim przypadku przed przekazaniem danych upewniamy się, że odbiorca zapewnia odpowiedni poziom ochrony danych (np. w oparciu o rezolucję Komisji Europejskiej w sprawie adekwatności ochrony danych dla danego kraju, samocertyfikację odbiorcy w ramach Tarczy Prywatności UE-USA lub poprzez uzgodnienie z odbiorcą tzw. standardowych klauzul umownych UE dla Unii Europejskiej) lub odpowiednią zgodę.

Można uzyskać przegląd odbiorców w krajach trzecich oraz kopię konkretnych ustaleń uzgodnionych w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych. W tym celu należy skorzystać z danych podanych na stronie Kontakt.

8. Jakie prawa mi przysługują?

Zgodnie z RODO użytkownikowi przysługują następujące prawa:

- Prawo dostępu do swoich danych
- Prawo do sprostowania danych
- Prawo do usunięcia danych
- Prawo do przenoszenia danych
- Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania

Jeśli nasze uzasadnione interesy uzasadniają przetwarzanie danych, użytkownik ma prawo sprzeciwić się przetwarzaniu danych w przyszłości, chyba że dane są absolutnie niezbędne do obsługi strony internetowej (w szczególności w przypadku plików dziennika).

Sprzeciw wobec analityki i śledzenia marketingowego: Użytkownik może wyrazić sprzeciw lub wycofać zgodę na korzystanie z narzędzi Google, Meta, LinkedIn, Twitter, Salesforce, Lead Forensics i innych przez:

- Ustawienie przeglądarki tak, aby odrzucała pliki cookie. Wyłączenie plików cookie stron trzecich powoduje w szczególności, że użytkownik nie otrzymuje reklam stron trzecich. Zwracamy jednak uwagę, że może to ograniczyć możliwość pełnego korzystania ze wszystkich funkcji naszej witryny.
- Zarządzanie preferencjami za pomocą naszych Ustawień plików cookie.
- Korzystanie z narzędzi rezygnacji dostarczanych przez każdą usługę:
 - W przypadku Google Analytics można pobrać i zainstalować dodatek do przeglądarki oferowany przez Google, korzystając z następującego łącza: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=en>. Aby zapobiec

wykorzystywaniu przez Google ich zainteresowania wyświetlaniem reklam opartych na użytkownikach lub zainteresowaniach, można pobrać i zainstalować dodatek do przeglądarki udostępniany przez Google pod następującym linkiem: <http://www.google.com/settings/ads/plugin>. Hotjar Opt-Out: <https://www.hotjar.com/opt-out>

- Wyłączając reklamy oparte na zainteresowaniach od dostawców, którzy są częścią kampanii samoregulacyjnej About Ads pod linkiem <http://www.aboutads.info/choices>, przy czym to ustawienie zostanie usunięte po usunięciu plików cookie.

Prawo użytkownika do odwołania się do organu nadzorczego: Bez uszczerbku dla praw określonych powyżej, użytkownik ma prawo złożyć skargę do organu nadzorczego, w szczególności w państwie członkowskim, w którym znajduje się jego miejsce zamieszkania lub zatrudnienia lub w którym miało miejsce domniemane naruszenie, jeśli uważa, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza RODO.

Organ nadzorczy, do którego złożono skargę, poinformuje skarżącego o statusie i wynikach skargi, w tym o możliwości skorzystania z sądowego środka ochrony prawnej zgodnie z art. 78 RODO. 78 RODO.

9. Kontakt

Zarówno my, jak i nasz inspektor ochrony danych chętnie pomożemy, jeśli potrzebujesz informacji i sugestii dotyczących ochrony danych. Prosimy o kontakt pod adresem gdpr-eu@sato-global.com.

SATO Central Europe Sp. z o.o.
Ul. Tyniecka 13
52-407 Wrocław
Polska